

МАТЕРИАЛЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

Пункты тестирования и материалы

- Действительно ли информация была принята правильно?
- Действительно ли аудитория идентифицировала и выделяла основную информацию?
- Является ли представленная информация в том порядке, который делает ее эффективной и доступной?
- Нравится ли аудитории презентация? Какие элементы делают их похожими и какие разными?
- Воспринимается ли информация персонально?
- Действительно ли информация соответствует личному опыту?
- Доверяют ли источнику информации?
- Является ли информация оскорбительной и неприемлемой?
- Думают ли опрошиваемые, что они могут принять участие в наблюдении и слушание информации?

Пример социологического опроса, с целью понимания и предотвращения бешенства.

Методология: 125 человек из зараженной бешенством области были остановлены и опрошены в течение 2 минут. Им выдавали брошюры с информацией по предотвращению бешенства и лист опроса по теме.

1. Местоположение проведения опроса: _____
2. Пол: _____
3. Возраст: _____
4. Вы слышали о бешенстве? ДА НЕТ
5. Как вы думаете ваша семья подвергается заражению бешенством? ДА НЕТ
6. Если да, то какова степень риска?
7. Ваше первое впечатление о данной информации?
8. Была ли какая-то неверная информация?
9. Сложно ли было соблюдать некоторые из этих мер?
10. Являлись ли материалы, в виде графиков, полезными?
11. Имеют ли эти материалы отношение к вам?
12. Если вас укусит собак, вам будет сложно придерживаться этих мер?
13. Почему будет сложно придерживаться этих мер?
14. В общем, чтобы вы хотели, чтобы было принято в этом информационном бюллетне?
15. Чтобы вы поменяли в этом информационном бюллетне?
16. Как вы думаете, фактические данные могут быть улучшены?
17. Как вы считаете, это лучший метод распространения информации?
18. Как мы должны предоставлять людям информацию для чтения?