

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

<i>Тип коммуникации</i>	<i>Деятельность</i>	<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
Персональная коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> Школьные презентации Конференции и симпозиумы 	<ul style="list-style-type: none"> Надёжный Учитывается двустороннее обсуждение Удобен для системы образование, полезен в тренировке групп по предотвращению заболеваний 	<ul style="list-style-type: none"> Может быть дорогим Требовать времени Ограниченную аудиторию
Общественные пропагандистские мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> Выставки, парады, и обходы Городские встречи Кампании на местах 	<ul style="list-style-type: none"> Могут быть известными, доверительными и влиятельными Могут быть мотивирующими Могут собирать огромные аудитории, в одном месте Помогают в повышении осведомленности 	<ul style="list-style-type: none"> Ограничены в сотрудничестве с партнерами Ограничены во времени
Газета	<ul style="list-style-type: none"> Характерные статьи Реклама Письма к редактору Открытые части 	<ul style="list-style-type: none"> Могут задействовать небольшие аудитории Могут распространять информации доступней чем радио и телевиденье Быстрее чем журналы 	<ul style="list-style-type: none"> Цели должны быть раскрыты Выход ограничен одним днем Название статей могут изменяться
Радио	<ul style="list-style-type: none"> Новости Реклама Ток шоу 	<ul style="list-style-type: none"> Могут иметь место в разных районах Перечень формата Возможность прямого общения с аудиторией 	<ul style="list-style-type: none"> Необходимость подбора соответствующих тем для радиостанций Трудности в привлечении аудитории к информации
Телевиденье	<ul style="list-style-type: none"> Новости Реклама (Социальная реклама) Ток шоу 	<ul style="list-style-type: none"> Могут привлекать широкую аудитории в различных местах Визуальный и аудио формат, демонстрирующий методы предотвращения 	<ul style="list-style-type: none"> Не может быть доступен во многих местах Может быть дорогим Информация может утеряна, среди другом коммерческой информации
Интернет	<ul style="list-style-type: none"> Веб сайты Email рассылки Социальные сети Новости 	<ul style="list-style-type: none"> Могут покрывать огромное количество людей Могут передать информацию аудитории быстро 	<ul style="list-style-type: none"> Может быть не доступен во многих районах, подвергающихся заражению